

Produktinformation „Tasche Hemp“

Beschwingt in den Sommer

Die leichte Beuteltasche aus naturbelassenen Hanffasern mit aufgedrucktem Blumenmotiv ist ein sympathischer Hingucker für die warme Jahreszeit. Ihre modische Form und das fröhliche Design geben der modernen Flower-Power-Frau einen beschwingten Touch.

Der Schulterriemen ist aus orange gefärbten Hanffasern und dekorativen Nieten, die Verschlusslasche diskret mit gut haftendem Magnetknopf. Die qualitativ hochwertige Verarbeitung zeigt sich speziell im funktionellen Innenleben: Die Tasche ist mit orangefarbigem Baumwollstoff gefüttert, hat ein grosses Hauptfach (geeignet für A4-Unterlagen) und verfügt über zwei Reissverschlussfächer im Postkartenformat sowie einem Einsteckfach und einem Handyfach.

Die Fairtrade „Tasche Hemp“ von claro wird durch die vietnamesische Organisation Craft Link hergestellt. Diese setzt sich ein für die Aufwertung des traditionellen Handwerks und die Schaffung von würdigen Verdienstquellen, vor allem für benachteiligte Bevölkerungsgruppen und ethnische Minoritäten.

Die „Tasche Hemp“ ist erhältlich in claro Läden und im claro Online-Shop: www.claro.ch
Empfohlener Verkaufspreis: CHF 79.--

Weitergehende Informationen:

- > Format: 35 x 52 x 16 cm (B x H x T); Höhe inkl. Schulterriemen
- > Artikelnummer: 296.438
- > Produktbild in Druckqualität: www.claro.ch, Rubrik ‚Medien‘ -> ‚Pressefotos‘

Medienkontakt:

Yolanda Roggo, Leiterin Kommunikation
roggo@claro.ch, T 032 356 07 73
Byfangstrasse 19, 2552 Orpund
www.claro.ch



Keck, natürlich und Fairtrade –
„Tasche Hemp“ von claro

Die claro fair trade AG handelt mit qualitativ hoch stehenden Lebensmitteln und Kunsthandwerk aus nachhaltiger Produktion. Die Partner von claro trade AG sind in erster Linie Produzentinnen und Produzenten aus den Randregionen des Südens sowie Europas, denen claro Zugang auf die Märkte im Norden verschafft. In der Schweiz sind claro Produkte in 127 claro Vertragsläden, im ausgewählten Fachhandel, in Gastrobetrieben sowie im claro Online-Shop – www.claro.ch - erhältlich. Über internationale Handelsorganisationen werden claro Produkte zudem rund um die Welt vertrieben. Das Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2009/10 einen Umsatz von 20,1 Millionen Franken und beschäftigt 34 Mitarbeitende.