

Medienmitteilung

claro schliesst Geschäftsjahr erfolgreich ab und integriert den Direktversandhändler teartrade.ch

Orpund, 5. September 2011 – Die claro fair trade AG erzielte im abgeschlossenen Geschäftsjahr per 30. Juni 2011 einen Umsatz von 20,23 Millionen Franken. Dank konsequentem Kostenmanagement schliesst das finanziell solide Unternehmen mit einem Unternehmensgewinn von 125 111 Franken ab. Mit der Integration der Handelsaktivitäten von teartrade.ch verstärkt claro ihr Direktgeschäft mit Endkonsumenten.

Die claro fair trade AG erzielte im Geschäftsjahr 2010/11 einen Umsatz von 20,23 Millionen Franken (plus 0,5 Prozent). Im Schweizer Heimmarkt wuchs das Unternehmen um 5,9 Prozent auf 11,06 Millionen Franken. Im Exportgeschäft ging der Umsatz währungsbedingt um 5,4 Prozent auf 9,17 Millionen Franken zurück. Der Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITA) konnte signifikant auf 584 965 Franken gesteigert werden (plus 63,3 Prozent). Dank einem konsequenten Kostenmanagement schliesst das Unternehmen mit einem Reingewinn von 125 111 Franken leicht über Vorjahr ab. Mit über 2 Millionen Franken Barmittel und einer Eigenkapitalquote von 60,2 Prozent steht das Unternehmen finanziell auf einem äusserst soliden Fundament.

Stärkung des Direktvertriebs durch Integration von teartrade.ch

Am 1. Oktober 2011 übernimmt claro die Handelstätigkeit von teartrade.ch. Die Genossenschaft ist seit 5 Jahren erfolgreich im Versandhandel von Fair Trade Kunsthandwerk und Lebensmittel tätig. Beat Schumacher, Geschäftsleiter claro fair trade AG: «Mit der Integration von teartrade.ch kann claro ihren jüngsten Geschäftszweig, den Direktversandhandel, beachtlich stärken. Zudem konnten wir mit Herrn Peter Weidmann, Geschäftsleiter teartrade.ch, einen ausgewiesenen Fachmann für den Ausbau des Direktvertriebs gewinnen.» Peter Weidmann zur Integration: «Mit claro haben wir die Wunschpartnerin gefunden. Die Werte und die Geschäftsphilosophie von claro entsprechen denjenigen von teartrade.ch. Unseren bisherigen Partnern im Süden kann claro mit ihrer starken Verankerung im Fachhandel neue Absatzkanäle für ihre Produkte eröffnen. Unsere Kunden profitieren von den ausgezeichneten Produkten der claro und geniessen den gewohnt guten Service.»



((Bildlegende))

Mit der Integration von teartrade.ch stärkt claro ihren Direktvertrieb substantziell.

Die hochauflösenden Bilddaten finden Sie auf www.claro.ch

Die claro fair trade AG handelt mit qualitativ hoch stehenden Lebensmitteln und Handwerkserzeugnissen aus nachhaltiger Produktion. Die Partner von claro trade AG sind in erster Linie Produzentinnen und Produzenten aus den Randregionen des Südens sowie Europas, denen claro Zugang auf die Märkte im Norden verschafft. In der Schweiz sind claro Produkte in 128 claro Vertragsläden, im ausgewählten Fachhandel, in Gastrobetrieben sowie im claro Online-Shop erhältlich. Über internationale Handelsorganisationen werden claro Produkte zudem rund um die Welt vertrieben. Das Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2010/11 einen Umsatz von 20,2 Millionen Franken und beschäftigt 33 Mitarbeitende.

Medienkontakt:

Yolanda Roggo, Leiterin Kommunikation

roggo@claro.ch, T +41 32 356 07 73, Mobile +41 76 579 66 88

Byfangstrasse 19, 2552 Orpund, Schweiz